



Програма створення єдиної платформи креативної колаборації

для забезпечення ефективної комунікаційної підтримки сучасних культурних проєктів та об'єктів культурної спадщини України.

Редакція від 25.04.2019

Програму розроблено Українським Культурним Фондом, Офіційним представництвом Cannes Lions в Україні та Асоціацією Креативних Індустрій України.

Метою створення довгострокової платформи креативної колаборації в рамках окресленої співпраці є:

- **розробка інтегрованих рішень**, що сприятимуть формуванню сучасної української ідентичності;
- **залучення провідних фахівців та громад** до створення релевантних, децентралізованих проектів, які спонукатимуть до впровадження змін на локальному і національному рівнях;
- **промоція національного культурного, мистецького та інтелектуального надбання та сучасних культурних проектів** через популяризацію культурного розвитку громадян;
- **заохочення міжсекторальної співпраці** на локальному і національному рівнях між громадянами, бізнесом, державними органами;
- **сприяння розширенню тематичного різноманіття та підвищенню якості послуг** в рамках культурного туризму;
- **інформування про можливості фінансування** культурних проектів та ініціатив, які підтримуються Українським Культурним Фондом і партнерами.

В основу співпраці покладено довгострокову комунікаційну стратегію, що полягає в інтеграції низки активностей, які об'єднуються в єдину комунікаційну платформу **“Культура зближує. Культура об'єднує. Культура збагачує”**.

Запуск активностей відбуватиметься в декілька етапів. До реалізації під час першого етапу заплановано наступні активності:

- розробка комунікаційної кампанії згідно цілей та задач брифу, яка підвищує рівень обізнаності про культурні об'єкти, заходи, ініціативи, які доступні в географічній близькості до аудиторії;
- генерація та розробка нових ідей від учасників конкурсу “Битва креаторів”, згідно попередньо сформульованої проблематики і альтернативних варіантів розв'язання проблем (включаючи інфраструктурні, ІТ, та ін.);

- залучення бізнесу до впровадження додаткових рішень, які стимулюватимуть зміни в культурному сегменті на регіональному рівні (ОТГ та області);
- активний діалог та співпраця з ОТГ за запитами від представників громади, Українського Культурного Фонду та Міністерства Культури;
- залучення громадянського загалу до участі в обговоренні та розробці рішень, спрямованих на розбудову локальної інфраструктури, збереження існуючих та створення нових об'єктів матеріальної спадщини шляхом підсилення та фінансування активностей в сегменті культурних та креативних індустрій в ОТГ та областях України.

Перший етап комунікаційної стратегії - “Культура зближує.” - інтегрована комунікаційна кампанія:

- креативна та комунікаційна складова, яка розробляється на відкритому конкурсі “Битва креаторів” з залученням ЗМІ та партнерів, для створення промо-кампанії національного масштабу;
- мета кампанії – всебічна популяризація української культури;
- Не менше 10% від загальної кількості рекламних носіїв має бути зарезервовано для підвищення обізнаності про можливості фінансування проектів та ініціатив згідно до затверджених програм підтримки культурних проектів УКФ та виконано в єдиному стилі промо-кампанії;
- на Форумі Креативних Індустрій (5-6 вересня 2019 р.) презентуються активності першого етапу кампанії, публічно обговорюється і розробляється перелік активностей другого етапу кампанії.
- до обговорення залучатимуться представники бізнесу, державних установ, ОТГ та інших громадських об'єднань.

Другий етап комунікаційної стратегії – “Культура об'єднує” – кампанія, яка шукає спільне в різних географіях, етнічностях, ментальностях, епохах та поширює комунікацію на сотні кілометрів – між областями на Сході та Заході, Півночі та Півдні. Другий етап вимагає більшої залученості від ширшого кола спеціалістів, та буде розбудовано на основі аналізу результатів і висновків першого етапу кампанії.

Третій етап комунікаційної стратегії – “Культура збагачує” – комунікація спрямована на місцевий бізнес. Головне завдання - стимулювати і мотивувати суб’єктів бізнесу на місцях брати більш активну участь у розбудові сервісної інфраструктури ОТГ, залучати бізнес до співпраці з державними установами та громадськими організаціями, які опікуються об’єктами і суб’єктами матеріальної та нематеріальної культурної спадщини в регіоні та територіальній громаді. Реалізація завдань на цьому етапі потребуватиме додаткового публічного обговорення або окремих заходів. Розробка та підготовка цього етапу буде проводитись протягом двох попередніх етапів кампанії.

Термін дії програми: Поетапне впровадження ініціатив відбудуватиметься протягом перших двох років після відкритих публічних обговорень.

Рекламна кампанія (літо-осінь 2019), яку буде створено в результаті проведення конкурсу “Битва креаторів” - найпрозорішого креативного тендеру країни, спрямована на об’єднання громадян країни шляхом спільних культурних заходів та культурного дозвілля.

Запрошуємо до співпраці! Приєднуйтеся!

Свої пропозиції щодо співпраці, коментарі або зауваження надсилайте до робочої групи проекту “Битви креаторів” за адресою електронної пошти **battles@reklamaster.com** або через форму зворотнього зв’язку на сайті **creativity.in.ua**.